

23.09.2020

ÖZAK GYO’NUN “ÖZAK” MARKALI İİK PROJESİ GÖKTÜRK’TE YÜKSELİYOR, “Özak Göktürk”te hayaller gerçek oluyor...

Hayata geçirdiği projelerde sadece yaşam alanları değil yeni yaşam biçimleri geliştiren ve üstün kalite anlayışı ile gayrimenkul sektörüne öncülük eden Özak GYO, hayallerin gerçeğe dönüşeceği “ÖzakGöktürk” projesiyle ayrıcalıklı bir yaşamın kapılarını aralıyor. Özak GYO’nun yaşama değer katma felsefesiyle tasarlanan Özak Göktürk, 22 dönümlük, ormanlarla çevrili bir arazide, en fazla beş kat yüksekliğindeki nefes aldırان binaları, arazinin 4’te 3’ünün peyzaja ayrıldığı nitelikli yaşam alanları ve farklı büyüklüklerdeki toplam 157 seçkin konutuyla sakinlerine, huzurlu, keyifli, sağlıklı ve steril bir yaşam sunarken, günlük hayatta ihtiyaç duyulan her şeye kolayca ulaşabilmeye imkan sağlıyor.

Ahmet Akbalık: “Özak adı artık markalaşma stratejimizin temelinde yer alacak...”

Projenin lansmanında konuşan Özak GYO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık, “Özak GYO olarak bugüne kadar Büyükyalı’dan Hayattepe’ye birçok nitelikli projeyi hayata geçirdik. Tüm projelerimizde, verdiğimiz sözlerden çok daha fazlasını zamanından önce yerine getirerek Özak GYO’nun kalitesini ve güvenilirliğini net bir şekilde ortaya koyduk ve tüketicilerde güçlü bir ‘Özak Projesi’ algısı oluşturduk. Bu doğrultuda, ‘Özak’ adını bundan böyle markalaşma stratejimizin temelinde almaya karar verdik ve Göktürk projemize de ‘Özak Göktürk’ adını verdik. Kalite, estetik, fonksiyonellik, mimari tasarım ve yaşam biçimi geliştirme gibi konulardaki yetkinliğimizin tescilli olan Özak adı, artık hayata geçireceğimiz tüm projelerde çatı markamız olarak öne çıkacak.” dedi.

“Pandemi konutta beklentileri değiştirdi...”

Pandeminin insanların konuttan beklentilerini tamamen değiştirdiğini belirten Ahmet Akbalık, “Bu dönemde açık, yeşil, doğa ile iç içe, nefes aldırان, sağlıklı ve steril yaşam alanlarına çok daha fazla ihtiyaç duymaya başladık. Bu değerlere sahip olurken yaşamın özünden koparak tamamen içimize kapanmayı ise hiç istemedik. İşte Özak Göktürk bu noktada çok önemli. Çünkü daha ortada pandemi yokken, ‘insanı insan yapan’ değerlerle birlikte renkli bir sosyal yaşam düşüncesiyle tasarlanmış bir proje. Yani özetle salgın öncesinde de tüketicilerin beklenti ve taleplerinin bu yönde şekilleneceğini öngörüydük. Pandemi sadece bu talebi çok daha güçlü ve hızlı bir hale getirdi.” dedi.

“Özak Göktürk’ün yol haritasını potansiyel müşteriler çizdi...”

Proje arazisini 2017’de portföylerine kattıklarını belirten Ahmet Akbalık, “Bu süreçte tüketicilerin sesini, beklenti ve ihtiyaçlarını derinlemesine bir şekilde dinledik, kapsamlı bir saha çalışması yaptık.

Birebir görüşmeler, anket çalışmaları, özel grup toplantıları sonucunda öngörülerimizi destekleyen bulgulara ulaştık. Özellikle Göktürk'te yaşayanlardan aldığımız dönüşler bizim yol haritamızın temelini oluşturdu." dedi. Doğa ile iç içe olmak, yürüyüş yapmak, bisiklet sürmek, bahçeye açılan geniş evlerde zaman geçirmek gibi beklentilerin öne çıktığını söyleyen Ahmet Akbalık, "İnsanlar huzurlu, güvenli, sağlıklı ortamlarda sosyalleşmek, komşuluk kültürünün yeniden şekillendiği sıcak bir sosyal çevrede, gerektiğinde evi hem bir yaşam alanı hem de bir çalışma alanı olarak kullanabilmek istiyor. Bu da, sosyal yaşama kolaylıkla ulaşılabilen bir lokasyonda, tüm beklentilere cevap veren konutlara, ferah yaşam alanlarına olan ilginin giderek artmasına neden oluyor" dedi.

"Göktürk'ün merkezinde, her ihtiyaç yürüme mesafesinde..."

Göktürk'ün kalbinde, şehrin tüm olanaklarına yakın, nitelikli, kaliteli ve sosyal hayatın tam merkezindeki projenin, alışveriş merkezlerinden sağlığa, nitelikli okullardan sinema, tiyatro ve konser gibi kültürel faaliyetlere, kafe ve restoranlardan gurme marketlere kadar akla gelebilecek her ihtiyaca yürüme mesafesinde olduğunu söyleyen Akbalık, "22 bin 500 m²'lik bir arazide, 4'te 3'ü yeşil alan olacak şekilde planlanan projenin 1. etabında 157 konut var. Tüm konutlar doğaya, yeşile, ormana açılan balkon, teras ve yaşam alanlarına sahip. Projemiz, etrafındaki ormanla bütünleşen, ferah, nefes alan bir mimari konseptte sahip. Özak Göktürk'ten, Levent'e ve Maslak'a 15, İkitelli'ye ise sadece 20 dakikada ulaşmak mümkün. 2021 yılının ilk çeyreğinde açılması planlanan metro ile ulaşım kolaylıklarına bir yenisi daha eklenmiş olacak." şeklinde konuştu.

"Satış konusunda da seçici olacağız..."

Beklentiler doğrultusunda "terzi dikimi" bir anlayışla tasarlanan projede 2+1'den 5,5+1'e kadar her beklentiye uygun yaşam alanları kurguladıklarını belirten Ahmet Akbalık sözlerini şöyle tamamladı: "Özak Göktürk'teki önceliğimiz, özlediğimiz huzurlu, keyifli, güvenli, insanın ruhunu besleyen mahalle atmosferini yeniden canlandırmak olacak. Bu nedenle sadece kârlılığa ve rakamlara değil, burada şekillenecek yaşam biçimine, sakinlerimize sunacağımız değerlere odaklanacağız. Bu nedenle dairelerimizin satışı konusunda da seçici davranacağımızı özellikle belirtmek istiyorum. Böyle bir ekonomik konjonktürde satışlarda seçici davranabilme lüksünü de bize Özak GYO'nun gücü veriyor."

Tuba Bayraktar: "Projede Prairie Mimari Ekolü'nden esinlendik..."

Projede çevreyi de içine alan, doğa ile bütünleşen, doğayı adeta evlerin için taşıyan "Prairie Mimari Ekolü"nden esinlendiklerini söyleyen Özak Göktürk Mimari ve Tasarımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tuba Bayraktar, "Bahçe, geniş balkon ve geniş teraslarda oluşturduğumuz doğal peyzaj alanları ile evlerin kendilerine ait yeşil alanları olmasını sağladık. Bu alanlar her katta adeta bahçe katı hissi yaratırken aynı zamanda kişilerin bahçe yaşamı veya organik ürün yetiştirme gibi hobilerini gerçekleştirmesine de olanak verdi" dedi. Projedeki dairelerin tamamının çatı terası, podyum terası ya da büyük balkonlara, zemin kattaki dairelerin de bahçe alanına sahip olduğunu söyleyen Tuba Bayraktar, yeşil alana açılan odaların bir çok projede olduğu gibi ölü alan niteliğindeki yatak odalarının değil, ortak yaşam alanlarının olduğunu altını çizdi.

Yeşil ve doğanın, Özak Göktürk'ün DNA'sına işlendiğini belirten Tuba Bayraktar, "Daire içlerinin

kullanışlı ve verimli olmasına büyük özen gösterdik. Yüksek tavanlar, geniş ve yüksek pencereler, standardın üstündeki iç kapı yükseklikleri ve iç mekânda kullanılan, huzur veren aydınlık renklerle dairelerin oldukça ferah olmasını sağladık. Projemizde ayrıca sosyal tesis, yüzme havuzu, havuza ve tesise hizmet veren kafeterya, toplantı salonları, çocuk oyun alanı, fitness salonu, sauna ve buhar odası gibi fonksiyonlar yer alıyor. Bahçe katında ise çocukların servis bekleyebileceği ve site sakinlerinin sosyalleşebileceği özel bir lounge alanı bulunuyor. Özetle Özak Göktürk, yaşamın tüm detayları düşünülerek, en ince ayrıntısına kadar, üstün bir kalite anlayışı ile tasarlanmış bir proje.” dedi.

Fatih Keresteci: “Özak Göktürk, hayalleri gerçeğe dönüştürecek bir proje...”

Göktürk'te nitelikli bir proje geliştirecek çok fazla alanın kalmadığını ve önümüzdeki dönemde daha fazla proje geliştirilme olasılığının olmadığını söyleyen Özak GYO Genel Müdürü Fatih Keresteci ise “Bu durum Özak Göktürk'ün getiri potansiyeline önemli bir değer katıyor.” dedi. Fatih Keresteci, “Özak Göktürk'te sakinlerimize yaşatmak istediğimiz ferahlık hissi yani yüksek tavanlar, geniş pencereler, her evin açıldığı bahçeler, teraslar aslında bir gayrimenkul projesinde maliyeti fazlasıyla artıran unsurlar. aynı şekilde, ‘Özak’ markasının sahip olduğu kalite anlayışının bir yansıması niteliğindeki tüm kaliteli malzemeler ve nitelikli işçilik de önemli maliyet unsurları. Ancak biz Özak Göktürk'te, benimsediğimiz mimari anlayışa uygun olarak hiçbir maliyetten kaçınmıyoruz. Bu da projemizi rakiplerinden fazlasıyla ayırtıran ve değer katan bir diğer unsur. Toplam alanın yüzde 75'ini peyzaja ayırmış olmamız da projedeki daireleri çok daha değerli kılıyor.” şeklinde konuştu.

“Özak Göktürk'te Metrekare fiyatı 18 bin liradan başlıyor...”

Özak Göktürk'ün, lokasyonu ile birlikte sahip olduğu çok özel niteliklerle özlenen, hayal edilen bir yaşamın kapılarını aralarken, lansman dönemindeki fiyatlarıyla çok avantajlı bir alternatif sunduğunu ifade eden Fatih Keresteci, “Lansman dönemindeki metrekare fiyatlarımız 18 bin lira seviyesinden başlıyor. Bu da neredeyse metrekare fiyatında 2 bin euro gibi bir seviyeye karşılık geliyor. Tabii bu noktada, söz konusu proje arazisinin, Özak GYO'nun portföyüne yaklaşık 3 yıl önce katılmış olması, bu alanın Özak GYO'nun özvarlıkları arasında yer alması da özellikle lansman dönemindeki satış fiyatlarımız konusunda bize önemli bir hareket alanı yaratıyor. İnşaat maliyetlerinin de her geçen gün yükeldiği bir ortamda, lansman dönemindeki bu cazip tablonun, önümüzdeki dönemde yerini çok daha farklı bir tabloya bırakacağını söylemek yanlış olmayacaktır. Yıllardır sektörün içinde yer alan birisi olarak, bu nitelikte bir konut projesinde bu rakamlarla ev sahibi olmanın gerçekten kaçırılmayacak bir fırsat olduğunu gönül rahatlığı ile ifade etmek isterim.” dedi.

Özak GYO Hakkında

2009 yılında gayrimenkul sektörüne adım atan Özak GYO, Türkiye'nin ilk 4 GYO'su arasında yer alıyor. Başarısını, Forbes Türkiye'nin 2014 listesinde 57. sıraya girerek taçlandıran Özak GYO; halka açık bir şirket olarak, yenilikçi, kaliteli ve verimlilik odaklı yaklaşımlarıyla sektör öncüleri arasında yer alıyor. Özak GYO çeşitlilik gösteren gayrimenkul projeleriyle dikkat çekiyor; iş dünyasına verimli çözümler sunan 34 Portall Plaza, modern ve yenilikçi Bulvar 216 AVM, aile ve çocuk dostu Ela Excellence Resort Belek, sayısız olanaklarıyla çağdaş iş yaşamının tercihi İş İstanbul 34, Bayrampaşa'daki Metro Gross Market bu portföyde yer alıyor. Yeni şehircilik anlayışının önemli temsilcisi Büyükyalı projesi ise, içinde yer alan kahverengi tabela sahibi Fişekhane ile İstanbul'un önemli bir yaşam merkezi olurken kültür-sanata da ev sahipliği yapıyor. Bodrum, Kemer, Didim ve Demre'de yeni otel projeleri geliştiren Özak GYO, Göktürk, Balmumcu, Maltepe, Halkalı ve Topkapı'da planlanan terzi dikimi projeleriyle gayrimenkul sektöründeki büyüme hedeflerini ileriye taşıyor.