

## ÖZAK GÖKTÜRK 2 ŞEHRİN ORTASINDA ORMANIN YANI BAŞINDA

Hayata geçirdiği projelerde sadece yaşam alanları değil yeni yaşam biçimleri geliştiren ve üstün kalite anlayışı ile gayrimenkul sektörüne öncülük eden Özak GYO, ormana dokunan ayrıcalıklı bir yaşamın kapısını araladığı Özak Göktürk 2'nin satışına başladı.

Özak GYO'nun yaşama değer katma felsefesiyle tasarlanan Özak Göktürk 2, 10bin 500 m<sup>2</sup>'lik, ormana komşu arazide nefes alan ve nefes aldırın yüksek tavanlı, geniş pencereci, ferah ve peyzajla evlerin entegre olduğu konseptiyle sakinlerine, huzurlu, keyifli, sağlıklı ve ormana komşu bir yaşam sunarken, şehrin tüm imkanlarını da yürüme mesafesinde sunuyor.

### Ahmet Akbalık: "Sektörün referans aldığı işlere imza atıyoruz"

Özak GYO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık, "Özak GYO olarak bugüne kadar Büyükyalı'dan Hayattepe'ye birçok nitelikli projeyi hayata geçirdik. Tüm projelerimizde, verdiğimiz sözlerden çok daha fazlasını zamanından önce yerine getirdik ve sektörün referans aldığı işlere imza attık. Özak Göktürk 2'deki en önemli önceliğimiz, özlediğimiz huzurlu, keyifli, güvenli, insanın ruhunu besleyen mahalle atmosferini yeniden canlandırmak olacak. Bu nedenle sadece kârlılığa ve rakamlara değil, burada şekillenecek yaşam biçimine, sakinlerimize sunacağımız değerlere ve yaşama da odaklandık ve Özak Göktürk 1'de olduğu referansla satış yapacağız" dedi.

Projeyi şehrin içinde ama şehrin kalabalığından uzak, evde otururken orman havasını içine çekmek isteyenler için bir evden daha fazlasını sunmak üzere planladıklarını söyleyen Ahmet Akbalık, "Özak Göktürk 2'de ormanı odağımıza aldık. Tüm dairelerimizi peyzajımızla iç içe entegre ederek, adeta ormanı evin içine taşıdık. Ormanla entegre, ormana dokunabildiğiniz Özak Göktürk 2'de günümüz yaşam koşullarını dikkate aldık; yani evden çalışma, ev hayatının iş hayatıyla birleştiği dinamikleri de göz önünde bulundurduk." şeklinde konuştu.

### "Projeyi Göktürk sakinlerinin beklentilerine göre tasarladık"

Ahmet Akbalık, "Tasarım sürecinde tüketicilerin sesini, beklenti ve ihtiyaçlarını derinlemesine bir şekilde dinledik, kapsamlı bir saha çalışması yaptık. Birebir görüşmeler, anket çalışmaları, özel grup toplantıları sonucunda ortaya çıkan verileri vizyonumuzla birleştirdik ve yol haritamızı belirledik" dedi. Göktürk sakinlerinin doğa ile iç içe olmak, yürüyüş yapmak, bisiklet sürmek, bahçeye açılan geniş evlerde zaman geçirmek gibi beklentilerin öne çıktığını söyleyen Ahmet Akbalık, "İnsanlar huzurlu,

güvenli, sağlıklı ortamlarda sosyalleşmek, komşuluk kültürünün yeniden şekillendiği sıcak bir sosyal çevrede, gerektiğinde evi hem bir yaşam alanı hem de bir çalışma alanı olarak kullanabilmek istiyor. Bu da, sosyal yaşama kolaylıkla ulaşılabilen bir lokasyonda, tüm beklentilere cevap veren konutlara, ferah yaşam alanlarına olan ilginin giderek artmasına neden oluyor” dedi.

### **“Şehrin ortasında, ormanın yanı başında”**

Göktürk’ün merkezinde, ormana komşu, şehrin tüm olanaklarına yakın, nitelikli, kaliteli ve sosyal hayatın tam merkezindeki projenin, alışveriş merkezlerinden sağlığa, nitelikli okullardan sinema, tiyatro ve konser gibi kültürel faaliyetlere, kafe ve restoranlardan gurme marketlere kadar akla gelebilecek her ihtiyaca yürüme mesafesinde olduğunu söyleyen Akbalık, “10bin 500 m<sup>2</sup>’lik bir arazide, 143 m<sup>2</sup>’den başlayan ve 280 m<sup>2</sup>’ye kadar çıkan 67 butik dairede yemyeşil teras alanları, eşsiz orman manzarası ve şehrin tüm imkanlarını bir arada sunacağız. Hedefimiz 2023 yılında teslimatları gerçekleştirmek.” şeklinde konuştu.

### **Tuba Bayraktar: “Sıcak yuva konsepti”**

Pandemi sonrasında ortaya çıkan yuvaya dönüş ve sıcak yuva konseptini projeye uyguladıklarını söyleyen Özak Göktürk Mimari ve Tasarımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tuba Bayraktar, “ Daire içlerinin kullanışlı ve verimli olmasına büyük özen gösterdik. Yüksek tavanlar, geniş ve yüksek pencereler, standardın üstündeki iç kapı yükseklikleri ve iç mekânda kullanılan, huzur veren aydınlık renklerle dairelerin oldukça ferah olmasını sağladık. Özetle Özak Göktürk, yaşamın tüm detayları düşünülmüş, en ince ayrıntısına kadar, üstün bir kalite anlayışı ile tasarlanmış bir proje.” dedi.

### **Fatih Keresteci: “Özak Göktürk, hayalleri gerçeğe dönüştürecek bir proje...”**

Özak GYO Genel Müdürü Fatih Keresteci ise “Daha önce Özak’tan bir proje sahibi olmuş kişiler markanın kalitesi ve yatırım değerinin farkında olduğu için hep sonraki projelerimizdeki ilk müşterilerimiz oluyor” şeklinde konuştu.

## Özak GYO Hakkında

2009 yılında gayrimenkul sektörüne adım atan Özak GYO, Türkiye'nin ilk 4 GYO'su arasında yer alıyor. Başarısını, Forbes Türkiye'nin 2014 listesinde 57. sıraya girerek taçlandıran Özak GYO; halka açık bir şirket olarak, yenilikçi, kaliteli ve verimlilik odaklı yaklaşımlarıyla sektör öncüleri arasında yer alıyor. Özak GYO çeşitlilik gösteren gayrimenkul projeleriyle dikkat çekiyor; iş dünyasına verimli çözümler sunan 34 Portall Plaza, modern ve yenilikçi Bulvar 216 AVM, aile ve çocuk dostu Ela Excellence Resort Belek, sayısız olanaklarıyla çağdaş iş yaşamının tercihi İş İstanbul 34, Bayrampaşa'daki Metro Gross Market bu portföyde yer alıyor. Yeni şehircilik anlayışının önemli temsilcisi Büyükyalı projesi ise, içinde yer alan kahverengi tabela sahibi Fişekhane ile İstanbul'un önemli bir yaşam merkezi olurken kültür-sanata da ev sahipliği yapıyor. Bodrum, Kemer, Didim ve Demre'de yeni otel projeleri geliştiren Özak GYO, Göktürk, Balmumcu, Maltepe, Halkalı ve Topkapı'da planlanan terzi dikimi projeleriyle gayrimenkul sektöründeki büyüme hedeflerini ileriye taşıyor.