

ÖZAK GLOBAL HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET AKBALIK:

“Turizmde gecelik kişi başı gelirimizi artırmak için sunduğumuz ürünleri çeşitlendirmeliyiz”

Türkiye'nin turizmde dünya markası olduğunu belirten Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık, buna karşın en fazla turizm geliri olan ülkeler sıralamasında ilk 10'da olmamız gerektiğine dikkat çekti. Turizmde sunulan ürünleri çeşitlendirmek gerektiğinin altını çizen Akbalık, “Tek bir şehre tek bir konsepte bağlı kalmamalıyız. Bu sayede hem küresel çaptaki krizlere karşı kendimizi korur hem de sadece turist sayısını değil, gelirleri de artırabiliriz” dedi.

Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık, turizm sektöründeki güncel durumu değerlendirirken, sektörün gelişmesi için yapılması gerekenlere dikkat çekti. Akbalık, Türkiye'nin doğal güzellikleri, tarihi mirası ve kültürüyle gastronomiden kış turizmine, deniz tatilinden kültür turlarına kadar birçok beklentiye karşılayabilecek kapasitede olduğunu belirtti. Ulaşım, konaklama altyapısı ve hizmet kalitesini düşünüldüğünde Türkiye'de turizm sektörünün dünyada marka olduğuna vurgu yapan Akbalık, turizmde gecelik kişi başı gelirin artması gerektiğini ifade etti.

“Tek bir şehre bağlı kalmamalıyız”

Turizm sektörünün tüm başarılarına rağmen aslında daha fazla potansiyeli olduğunu kaydeden Akbalık, şu açıklamaları yaptı: “Tüm dünyada rakiplerimizin turizm gelirleri artarken biz en fazla turist ağırlayan ülkelerden olmamıza rağmen en fazla turizm geliri olan ülkeler sıralamasında henüz ilk 10'da değiliz. Türkiye'nin 4 bir köşesinde turizme yönelik müthiş fırsatlar olmasına rağmen birkaç şehir tüm turizm gelirlerinin yüzde 80'inden fazlasını oluşturuyor. Turizmde sunduğumuz ürünleri çeşitlendirmeliyiz tek bir şehre tek bir konsepte bağlı kalmamalıyız. Bu sayede hem küresel çaptaki krizlere karşı kendimizi korur hem de turizmde sadece turist sayısını değil, gelirleri de artırabiliriz.”

Fişekhane yılda 9 milyon ziyaretçiyi hedefliyor

200 yıllık tarihi geçmişi ile Fabrika-i Hümayun Fişekhane'nin kahverengi tabela ile İstanbul'un “Tarihive gezilecek mekanları” listesinde yerini aldığını söyleyen Akbalık, “Altına imzamızı attığımız Büyükyalı'nın bir konut projesi değil turistik destinasyona dönüşmüş olması burayı gelecek nesillere de bırakılacak bir mirasa dönüştürmüş oldu. Kapalı bir site olarak değil, bir deniz semti olarak kurguladığımız Büyükyalı'da yaptığımız Fişekhane yılda 9 milyon ziyaretçi hedeflediğimiz bir kültür sanat eğlence ve gastronomi merkezine dönüştü” diye konuştu.

Türkiye'nin turizm potansiyeline ve gücüne her zaman inandığının altını çizen Akbalık, sözlerini şöyle sürdürdü: "Turizm sadece deniz kum güneş demek değil. Özak Global olarak restorasyon ve kültür turizmi konusunda çok hevesliyiz. Beyoğlu'ndaki Grand Pera projemiz son dönemin en dikkat çekici kültür projelerinden biri olan Beyoğlu Kültür Yolu projesinde de yer alıyoruz. Ülkemiz turizmde çok kıymetli işlere imza atıyor, biz de bunun bir parçası olmaktan çok mutluyuz."